



本报讯 (记者 邹雯雯) 温州 剁手族 在 双十一 交出的账单金额是一年比一年高。最新出炉的天猫全球狂欢节数据显示,今年 双十一 温州人总共花了25.7亿元 买买买,比起去年的22.7亿元增长21%,稳居浙江 探花 宝座。

浙江土豪 排行榜 与前几年一致,排名前三的城市为杭州、宁波、温州。数据简报显示,温州80后、90后占据主导,两者合计比重达到68.5%。此外,50后也即60多岁的温州市民,也加入到了 买买买 的行列,占比为1.2%。

温州 剁手族 又钟爱哪些东西呢?从数据来看,温州80后和90后市民最爱的

消费品为手机,而60后和70后钟爱裤子,50后则是更为务实喜欢家庭装修。每个年龄层最喜欢的5件商品各有不同,但 羽绒服 出现的频率相当高。羽绒服 进入50后至90后这5个年龄层的消费者最爱商品榜单,排在第4或第5位,这与往年一致,有市民表示正恰有一波冷空气,赶紧入手了一件。

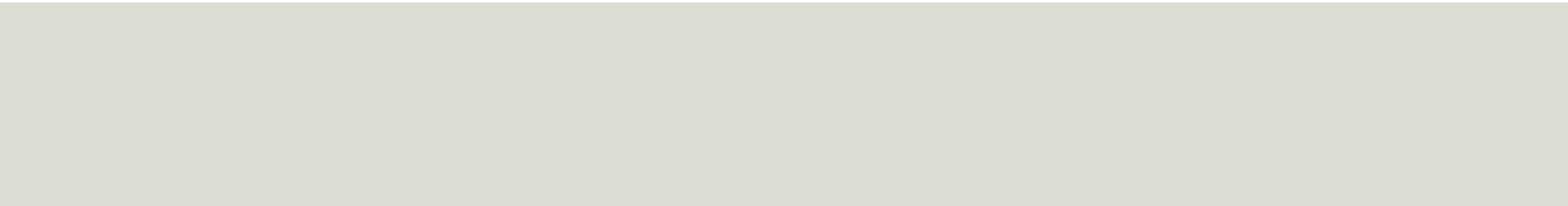
温州市民最爱的品牌排行榜中,电子产品品牌占大头,美的拔得头筹,此外苹果、小米、华为等国产品牌也跻身喜欢的品牌榜。抢眼的是,在所有上榜的品牌中,温州品牌 正泰 同样名列其中,排在50后最喜爱的品牌榜第3位。

双十一,嘴上喊着不买不买,身体却很诚实,买了一单又一单。市民周女士一计算,今年比去年卖得还多。我觉得还是有合算的,这下把结婚要用的东西都买好了。马上就要结婚的市民张先生从凌晨开始奋战,下了30余单,收获满满。市民林女士则是技术派,提早好几天就制定了详细的攻略,攻略就足足有五页纸,总体来说都按照原计划买下来,囤了半年的量。天猫数据显示,今年参与天猫双11的用户超过5亿,同比去年双11全天新增1亿用户,今年共有299个品牌跻身 亿元俱乐部。

不过,有温州市民吐槽 双十一 的

规则是一年比一年深奥,不同的跨店优惠,还有早付款有折扣,简直跟做奥数一样,算来算去还是感觉自己亏了。也有市民直呼折扣没有宣传那么大,一箱50元的牛奶才便宜了5元钱,幅度才10%。

昨天,不少市民已经进入了 收包裹模式。市民邹女士在零点抢购了一台电冰箱,早上八点就已经收到了派单的电话。菜鸟数据显示,今年物流订单量增长纪录不断刷新。天猫双11开场12小时 国内324个城市已经签收双11包裹。仅用16小时33分钟,2019天猫双11物流订单量破10亿,比去年提前6小时45分钟。全天物流订单达12.92亿,数智物流新纪录诞生。



本报讯 (记者 金朝丹 报道组 黄冰娥) 连日来,在瓯海区潘桥街道泉塘村,每到饭点,老人周加林就会收到 外卖小哥 何文光送到的热饭。潘桥街道养老服务中心提供的送餐服务,让周加林和不少独居老人脸上增添了笑容。这是瓯海区 我为群众办实事 活动的成效之一。

如何解决空巢老人吃饭难 瓯海区委民政局党组成员、移民服务中心主任周桂林介绍,今年3月份起,潘桥街道养老服务中心为辖区老人提供配送餐服务。辖区内16个村的103位老人有着送餐需求,其中不乏桐岭、马桥等偏远地区。量大、点散的地域分布给送餐带来了难题。在民政、街道等多方探索下,百龄帮 聘请了同为低保(低边)的残疾人送餐员,66岁的何文光的残疾人机动轮椅车,成为了爱心送餐车。瓯海老年版 饿了么 运行顺利。

据统计,截至2018年年底,瓯海区60周岁以上老年人口9.02万人,占总人口的19.8%,老龄化程度列居全市第2,

养老压力明显。如何破解养老难题?今年9月份以来,瓯海在全区开展 我为群众办实事 活动。当地结合民生实事坚持 马上办、群众办事实现 最多跑一次,群众诉求推行 代跑直通,党群服务打通 最后一公里 等多项抓手,目前已累计解决民生实事427件。

除 我为群众办实事 活动外,当地还有 我为企业办实事 我为镇街办实事 两项载体。我为镇街办实事 活动,通过专家点选上门办、服务预约批量办、镇街挂牌请战办、联盟结对共建办等形式,为镇街提供精准服务,实打实帮助基层解决实际问题。目前,已有62个区直部门236名专家及31个团队、132人接受镇街点单预约,区级部门请战认领解决镇街挂牌问题16个。我为企业办实事 活动,则创新服务方式,延伸服务内涵,开展红色指南、暖心助企、红色培训、行业共建等活动,主动为企业提供更加便捷、优质、高效的服务,目前已解决各类问题900个。

本报讯 (记者 叶凝碧) 日前,温州职业技术学院信息技术系结合 不忘初心、牢记使命 主题教育,举办 我与国旗同框 青春告白祖国 主题活动。这是该院创新方式方法,深入开展主题教育,加强国家高水平高职学校建设的生动缩影。

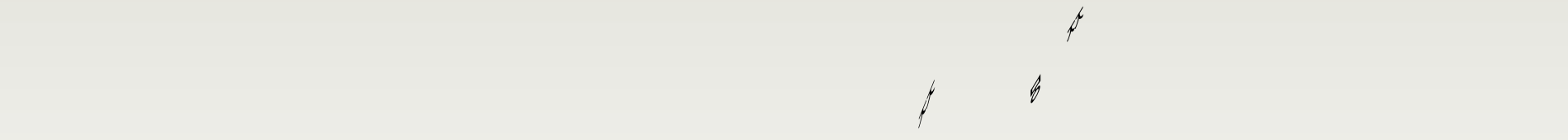
自 不忘初心、牢记使命 主题教育启动以来,温职院以 习近平新时代中国特色社会主义思想 青年学习会等多种平台,把爱国主义教育融入主题教育,呈现诸多特色亮点。

在学习教育方面,温职院党委系统谋划,共发出 两书一章 1953本,开展各类集中学习120次。立足党员需求,该院创新载体,如开展红色寻根行活动,赴省一大 会址,赴省委党校平阳分校,参观闽浙边抗日救亡干部学校校史,学生党员开展 五个一系列活动,接受爱国主义教育等。为提升主题教育实效,温职院推行了党员分级分类学,对离休老党员开展 定点送学 活动,对年轻党员、学生党员则开展 线上送学,打造微信 掌上课堂,如机械系

举办了网络党史知识竞赛。

在调查研究、检视问题方面,温州职业技术学院深挖根源找痛点,领导班子成员9人已开展调研走访18次,发现问题65个,形成9篇调研报告,收集群众意见146条。为保障师生权益,保证信息通畅,该院特开设 权益信箱,及时整理反馈师生在日常工作生活中的各种难题,已收到反馈信息73条。

在整改落实方面,温职院党委按照 最多跑一次 改革的要求,围绕中心工作抓整改。作为工信部评选的全国优秀服务平台,温职院中小企业服务平台对如何精准服务温州中小企业,提出了加强企业家训练营、技能提升训练营等有效措施。该院还聚焦群众关心事抓整改,做到 一张表单、一套材料、一次提交、多方复用,实现老师因私出国审批、科研经费报销等办事流程标准化、科学化、高效化,直面烦心事抓整改,对学校停车场建设列入整改项目,开设 校车送你去车站 服务,今年暑假安全护送学生471人次到车站。



本报讯 (记者 缪际际) 扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题专项整治开展已有近两月,成效如何?基层群众有何受益?昨天,市纪委监委会同市发改委、市教育局、市生态环境局、市住建局、市水利局、市农业农村

局(市扶贫办)、市医疗保障局等部门,公布在主题教育中专项整治扶贫、民生领域不正之风和侵害群众利益问题工作的第一批成果。

把主题教育总要求融入扶贫攻坚实践,确保全面建成小康社会不漏一户、不落一人。市医疗保障局加大贫困人员大病保险倾斜力度,实现贫困人员统筹区范围内医疗费用报销 一站式服务、一窗口办理、一单制结算,市区范围医疗救助刷卡结算人次达1.6万多人次,救助金额519.1万元。市农业农村局(市扶贫办)简化低收入农户医疗补充保险理赔,凭证从5项减为2项,理赔631起,赔付594万元;提速低收入农户家庭医生签约服务,近3个月新增5.9万人;加快专项扶贫资金使用,专项扶贫资金拨付率提升到69.6%;产业就业帮扶到户

更加扎实,实现帮扶到户1.66万户。

以问题为导向,从群众关心的 急难愁盼 关键处入手,真刀真枪解好服务题、答好民生卷。市住建局坚持民以房为先,大力实施农村困难家庭危房治理改造,制定危房 一户一策 治理改造方案,全面完成排查锁定的501户困难家庭危房治理改造,撑起贫困群众安居梦。市发改委加大农村配电网建设,全市农村配网投资已达6.67亿元,农网绝缘化率达到92.29%,线路联络率达90.48%;全市农村总保安装率100%, 豫愁磨 97.51%,164所农村学校、敬老院等重点场所享受免费用电安全及设备检修服务。

牢牢把握以满足人民日益增长的美好生活需要为导向,扎实做好保障和改善民生工作。市生态环境局大力推进瘦

生态环境。